

PURA – VANNOMRÅDE BUNNEFJORDEN MED ÅRUNGEN- OG GJERSJØVASSDRAGET

Hvordan kommunisere tiltaksanalysen?

Norsk vannforening, 01.12.2008

Anita Borge, prosjektleder PURA

HVA ER PURA?

- Et spleiselag mellom kommunene Ski, Ås, Frogn, Oppegård, Nesodden og Oslo
- Opprettet for å nå målene initiert i EUs vanndirektiv for vannressurser
- Virkeområde: Vannområdet "Bunnefjorden med Årungen- og Gjersjøvassdraget"



Kommunikasjon – det grunnleggende begrepet

Wikipedia: **Kommunikasjon** (fra latin: communicare, «gjøre felles») er en betegnelse på *overføring eller utveksling av informasjon* mellom personer. Mer presist kan vi si at kommunikasjon er den prosessen der en person, gruppe eller organisasjon(sender) *overfører* en type informasjon til en annen person, gruppe eller organisasjon(mottaker) og der *mottaker(ne) får en viss forståelse* av budskapet



PURA – kommunikasjon

- 1) Hva vil PURA fremstå som?
- 2) Hvem er våre interessenter?
- 3) Hva kommuniserer vi til våre interessenter?
- 4) Hva ønsker vi å oppnå?
- 5) Hvordan kommuniserer vi?



PURA – hva vil vi fremstå som?

- Et prosjekt som jobber målrettet mot å gi våre interessenter
 - godt drikkevann
 - en frisk dukkert
 - gode rekreasjonsområder
- Målrettet
- Troverdige

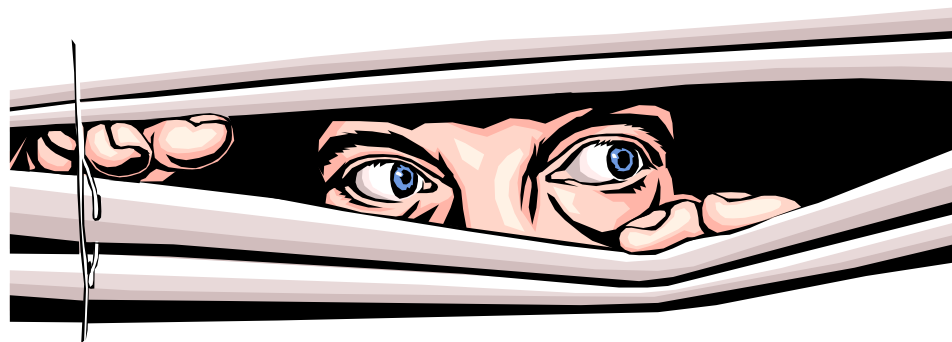




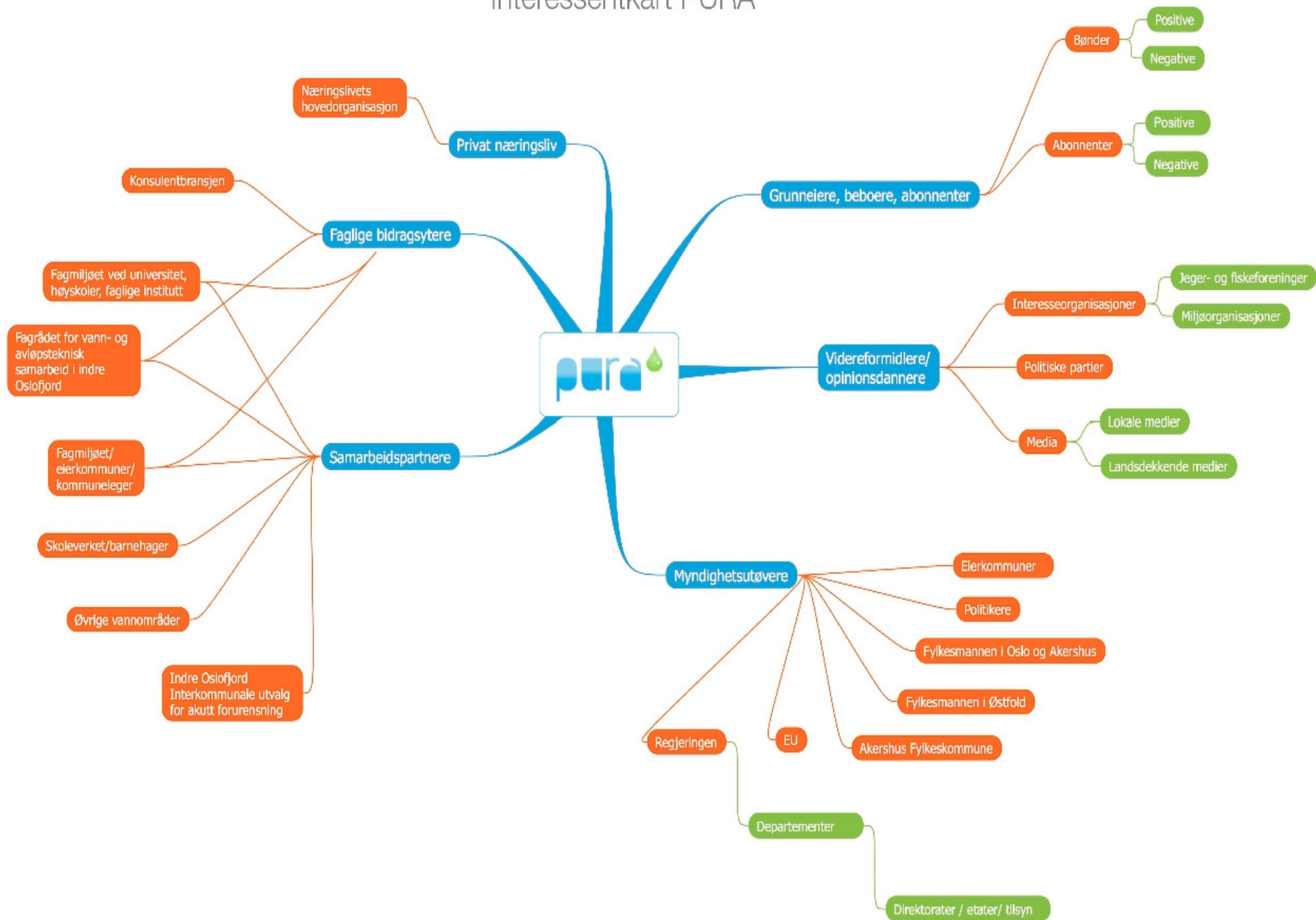


PURA – hvem er våre interessenter?

Interessent: Alle som har betydning for og interesse av prosjektet PURA



Interessentkart PURA



PURA – hva ønsker vi å kommunisere?

→ tiltaksanalysen

PURA – hva ønsker vi å oppnå?

- økt miljøbevissthet
- økt kunnskap
- bedre holdninger
- god og dekkende omtale
- godt "klima" (samarbeid)
- godt forberedte møter → gode ambassadører

PURA – hvordan kommunisere?

målgruppe	tiltak
<p>"Allmennheten": Grunneiere, bønder, beboere/abonnenter</p>	<p><u>Direkte kommunikasjon:</u> Seminarer, "folkemøter", personlig oppmøte</p> <p><u>Massekommunikasjon:</u> Presseomtale, kronikker, leserinnlegg, populærvitenskapelig versjon av tiltaksanalysen</p> <p><u>Internett:</u> Egen web-side. Henvisning til andre web-sider.</p>
<p>Myndighetsutøvere: Politikere, eierkommunene, Fylkesmennene, Akershus Fylkeskommune</p>	<p><u>Direkte kommunikasjon:</u> Innlegg på kommunestyremøter (politikere), god forankring i prosjektorganisasjonen (eierkommunene, FYOA & AF)</p> <p><u>Massekommunikasjon:</u> Presseomtale, kronikker, leserinnlegg, populærvitenskapelig versjon av tiltaksanalysen</p> <p><u>Internett:</u> Egen web-side. Henvisning til andre web-sider.</p>
<p>Videreformidlere, opinionsdannere: Interesseorganisasjoner, politiske partier, media</p>	<p><u>Direkte kommunikasjon:</u> Seminarer, "folkemøter", temamøter, "kick-off", kontaktpersoner i lokalpresse</p> <p><u>Massekommunikasjon:</u> Presseomtale, kronikker, leserinnlegg, populærvitenskapelig versjon av tiltaksanalysen</p> <p><u>Internett:</u> Egen web-side. Henvisning til andre web-sider.</p>

målgruppe	tiltak
<p>Samarbeidspartnere: Universitet, høyskoler, Fagrådet for vann- og avløpsteknisk samarbeid i indre Oslofjord, fagmiljøet i eierkommunene, skoler, barnehager, øvrige vannområder</p>	<p><u>Direkte kommunikasjon:</u> Arbeidsseminarer, fagseminarer, temamøter, kontaktpersoner, kobling mot undervisning/prosjektaktiviteter (skole), forskningsprosjekter (universiteter, høyskoler). <u>Massekommunikasjon:</u> Presseomtale, kronikker, leserinnlegg, populærvitenskapelig versjon av tiltaksanalysen <u>Internett:</u> Egen web-side. Henvisning til andre web- sider.</p>
<p>Faglige bidragsytere: Konsulentbransjen, universitet, høyskoler, Fagrådet for vann- og avløpsteknisk samarbeid i indre Oslofjord, fagmiljøet i eierkommunene</p>	<p><u>Direkte kommunikasjon:</u> Kjøp av konsulenttenester, involvering i TAR (Tiltaksanalyseredaksjon) og temagrupper (Landbruk) <u>Massekommunikasjon:</u> Presseomtale, kronikker, leserinnlegg, populærvitenskapelig versjon av tiltaksanalysen <u>Internett:</u> Egen web-side. Henvisning til andre web- sider.</p>

Kommunikasjon av tiltaksanalysen – hva er hovedpunktene?

- Vannforekomstene
 - tilførselskilder, status
 - kostnader for gjennomføring av tiltak
 - mulighet for å nå mål om god økologisk tilstand innen 2015
- Presisering av forutsetning for å nå mål: Ressurser - kroner og mennesker
- Det er i kommunene arbeidet skal gjøres!

Kommunikasjon – det grunnleggende begrepet

Wikipedia: **Kommunikasjon** (fra latin: communicare, «gjøre felles») er en betegnelse på *overføring eller utveksling av informasjon* mellom personer. Mer presist kan vi si at kommunikasjon er den prosessen der en person, gruppe eller organisasjon(sender) *overfører* en type informasjon til en annen person, gruppe eller organisasjon(mottaker) og ***der mottaker(ne) får en viss forståelse av budskapet***



TAKK FRA
ANITA BORGE
prosjektleder PURA

www.pura.no